

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion

14. August 2014 · Nummer 32-33

www.produktion.de

Einzelpreis Euro 2,80 Leserservice Produktion
65341 Eitville DPAG PVST 5339 Entgelt bezahlt

Made in America

20
Seiten
US-Special



AMB Stuttgart
Halle 1 | Stand 1012

MAGNOS
Performance Line

Der wirtschaftliche
Einstieg in die
Magnetspanntechnik

www.de.schunk.com/Performance_Line

SCHUNK

Superior Clamping and Gripping

SERVICE

Redaktion:
Tel.: (0 81 91) 125-310, Fax: (0 81 91) 125-312

Anzeigen:
Tel.: (0 81 91) 125-497, Fax: (0 81 91) 125-304

Abo-Service:
Tel.: (0 61 23) 9238-257, Fax: (0 61 23) 9238-258

Händlernetz in den USA

Ergopack bietet Produkte am US-Markt an

PRODUKTION NR. 32-33, 2014

LAUINGEN (BA). Die Ergopack Deutschland GmbH, Hersteller von Paletten-Umreifungssystemen, plant den Aufbau eines Händlernetzes in den USA. „Wir haben die Handelsmarke ‚ErgoStrap‘ eintragen lassen und mit unserem Partner Steve Derse das Unternehmen ErgoStrap USA Ltd. mit Sitz in Milwaukee gegründet“, sagt Ergopack-Unternehmensgründer und -Geschäftsführer Andreas Kimmerle.

Derse, der ErgoStrap USA leitet, plant bis Ende 2014 ein umfassendes Händlernetz mit acht Kern-

gebieten aufzubauen, die überwiegend entlang der Ost- und Westküste liegen sollen.

Künftig soll jeder Bereich von einem separaten Händler betreut werden. ErgoStrap wird außerdem auf der ‚Pack Expo International 2014‘ Anfang November in Chicago vertreten sein, wo unter anderem mit dem ‚ErgoPack 725 Air‘ das neueste Modell der Umreifungsmaschine präsentiert wird.

Um Kapazität für das künftige Wachstum zur Verfügung zu haben, wurde der Firmensitz in Deutschland zudem um ein Lager mit 2000 m² Fläche erweitert.

www.ergopack.de



Über 600 ergonomische Paletten-Umreifungssysteme verkaufte ErgoPack 2013 und steigerte damit – wie konstant seit 2005 – seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 25 %.

Bild: ErgoPack